



 **Teseecom**
next to you

agenzia di comunicazione



Lead Gen

marketing automatic platform 

La tua piattaforma digitale
per **marketing automation**
& **email marketing**

01

Tesecom

Lo strumento, i metodi di lavoro e le referenze.

02

Focus sul tuo progetto

Quali sono i tuoi bisogni e come possiamo aiutarti.

03

Marketing Automation

Funzionalità del software di marketing automation.

04

Implementazione e aspetti tecnici

Security, data continuity e availability.

05

Formazione e supporto

Supporto e formazione sono i fattori chiave per il successo del progetto.

06

Step di progetto

Chiaro e semplice!

index

Il nostro DNA

La Digital Marketing Automation che utilizziamo è scalabile sul mercato, basata sul **software open source Mautic™**.

Oltre 400 aziende usano questa piattaforma.

Prestiamo grande attenzione alle relazioni tra i nostri team e i nostri clienti.

Il successo della piattaforma è dovuto all'ottimo **supporto** fornito dai nostri esperti.



GOAL
PLAN
ACTION

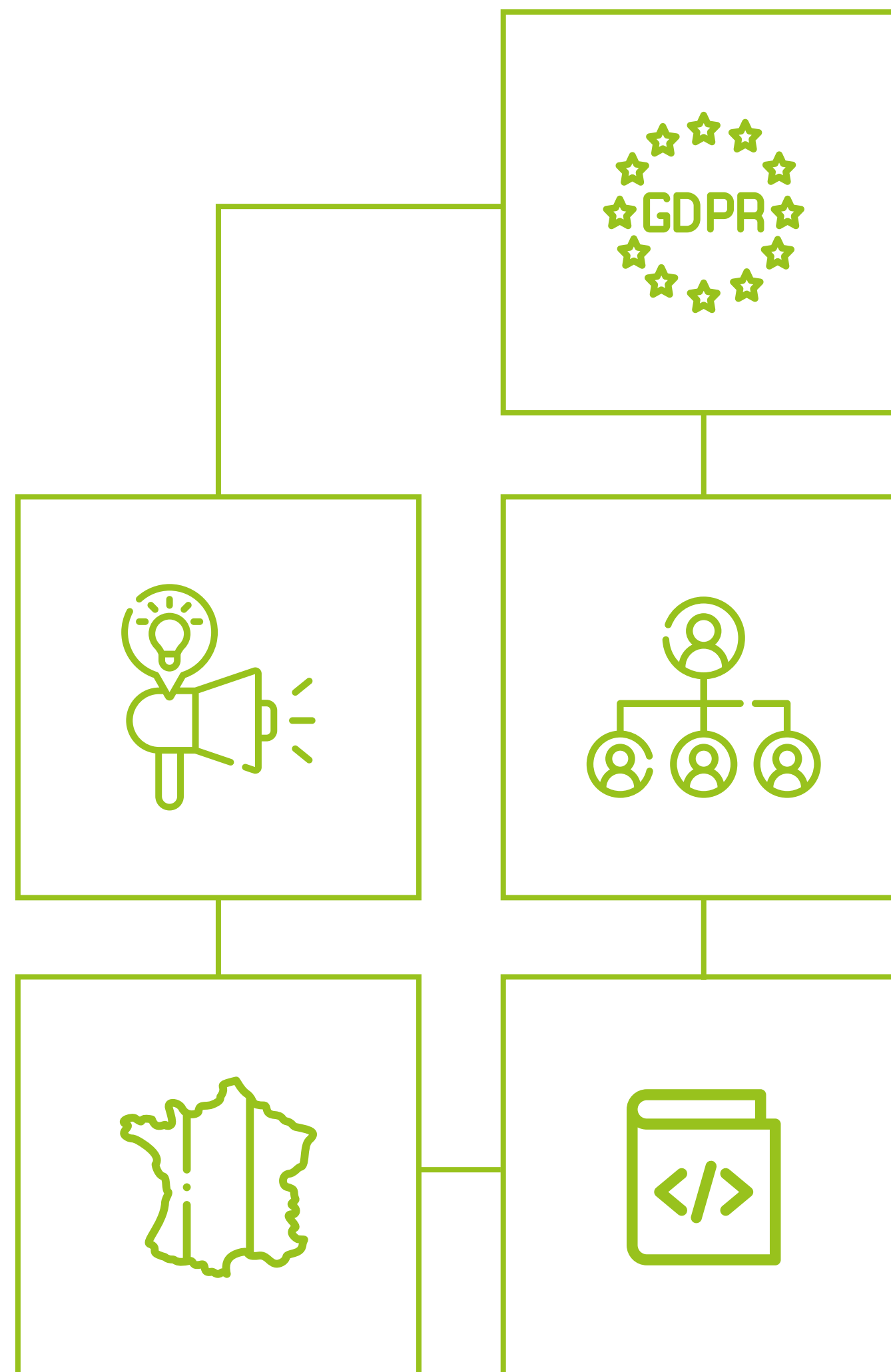
La piattaforma

ACCESSIBILE

La nostra Mission è quella di facilitare l'utilizzo della marketing automation. Oggi abbiamo **la più conveniente tecnologia sul mercato** pur con tutte le funzionalità delle soluzioni top.

MADE IN FRANCE

Parlando di fiducia e sicurezza, sei libero di scegliere l'ubicazione dell'**hosting** dei tuoi dati: Francia, Svizzera, Stati Uniti, Canada o Australia.



CONFORMITÀ GDPR

Pionieri della conformità GDPR, siamo tra i pochi ad essere **100% compliant**. Inoltre ti aiutiamo ad adottare pratiche di marketing conformi con la GDPR.

PROSSIMITÀ

Nel nostro DNA, la **connessione** con i nostri clienti e partners è un elemento essenziale per il **successo** dei nostri servizi. Ti accompagnamo lungo i tuoi progressi.

OPEN SOURCE

La garanzia di un software **flessibile** e **affidabile**.

In cifre

+400

AZIENDE UTILIZZATRICI

+70

AGENZIE PARTNER

11

PAESI CHE HANNO SCELTO
LA NOSTRA SOLUZIONE

+8M

EMAIL INVIATE MENSILMENTE
TRAMITE CAMPAGNE
TARGETTIZZATE

+1600

SCENARI DI CAMPAGNE
AUTOMATIZZATE

+2K

CONTRIBUTI
ALLA MAUTIC COMMUNITY



Lead Gen
marketing automatic platform 

Il tuo progetto



I tuoi obiettivi



RACCOGLIERE



QUALIFICARE



ALIMENTARE



CONVERTIRE

OBIETTIVI DI BUSINESS

Trasformare il massimo numero di leads in hot leads, pianificare meeting/demo e portare il cliente verso la fase di chiusura.

OBIETTIVI DI MARKETING

Qualification
Nurturing
Engagement

Il tuo progetto

Il tuo **obiettivo** è attivare una piattaforma di marketing automation per coltivare la relazione con i tuoi *lead* fino a quando non sono pronti per passare alla fase di chiusura

ed essere contattati da un rappresentante di vendita (che sarà avvisato dal software).

Desideri **raccogliere e segmentare nuovi lead** attraverso il sito web utilizzando

moduli, pop-up, segmentazione automatizzata e campagne.

È possibile **collegare la soluzione di marketing automation al tuo CRM.**

ESEMPIO: IL TUO ECOSISTEMA TECNOLOGICO

**CRM
DYNAMICS**

**DATABASE:
8K CONTATTI**

**CMS
WORDPRESS**

Lead Gen
marketing automatic platform 



Marketing Automation

LEAD GENERATION E LEAD CONVERSION

Landing page

Forms

Profilazione progressiva

Web tracking

Call-to-action

A/B testing

Notifiche pop-up



Awesome Co

Welcome to Awesome Co

We are happy to meet you and hope you have an amazing time with us.



50%

Activate account now and receive a 50% discount

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor ullamco laboris. Quis nostrud exercitation nisi ut aliquip ex ea commodo!

Activate account

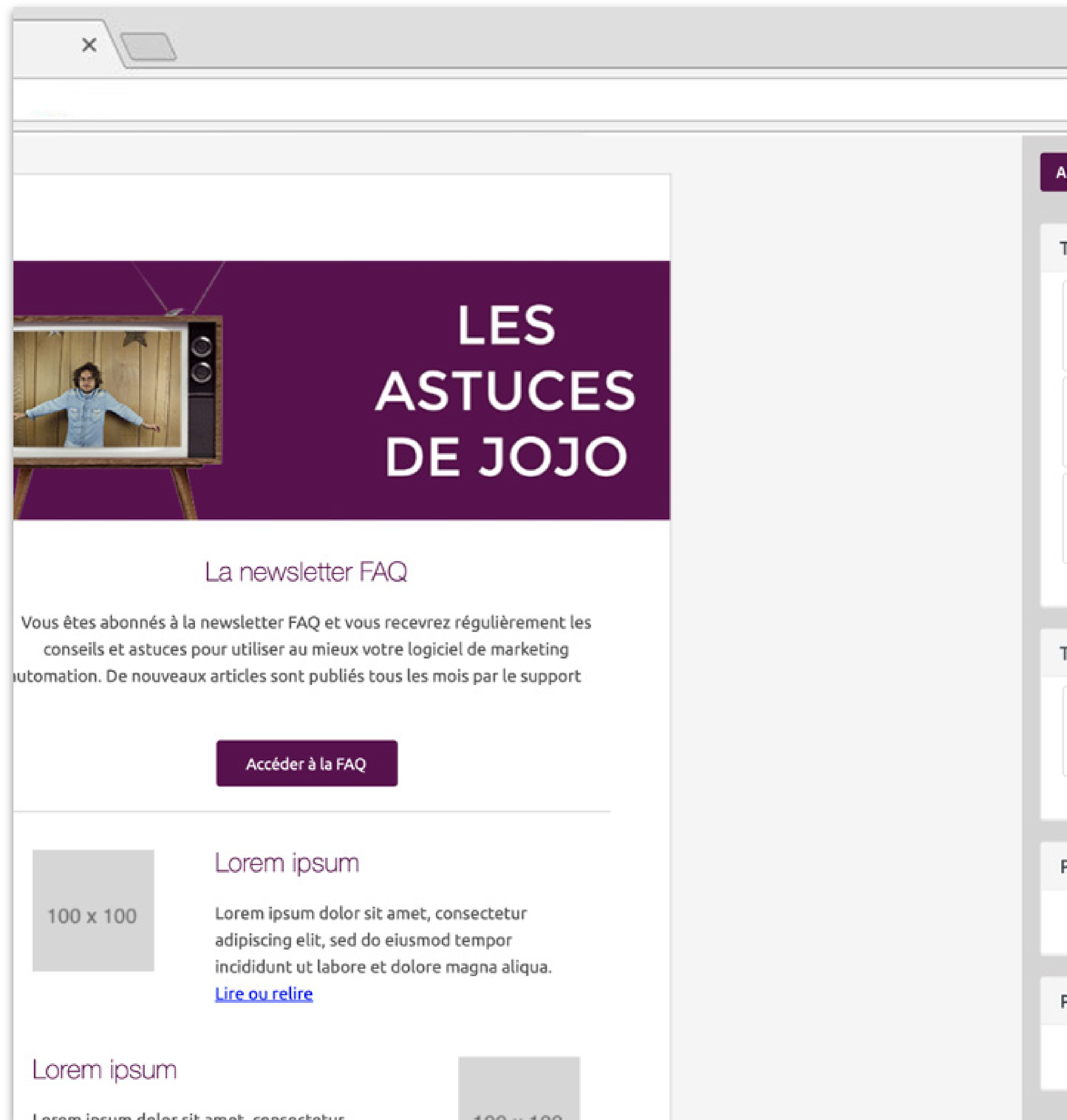


Lead Generation e Lead Conversion

- ✓ Landing page
- ✓ Forms
- ✓ Profilazione progressiva
- ✓ Web tracking
- ✓ Call-to-action
- ✓ A/B testing
- ✓ Notifiche pop-up

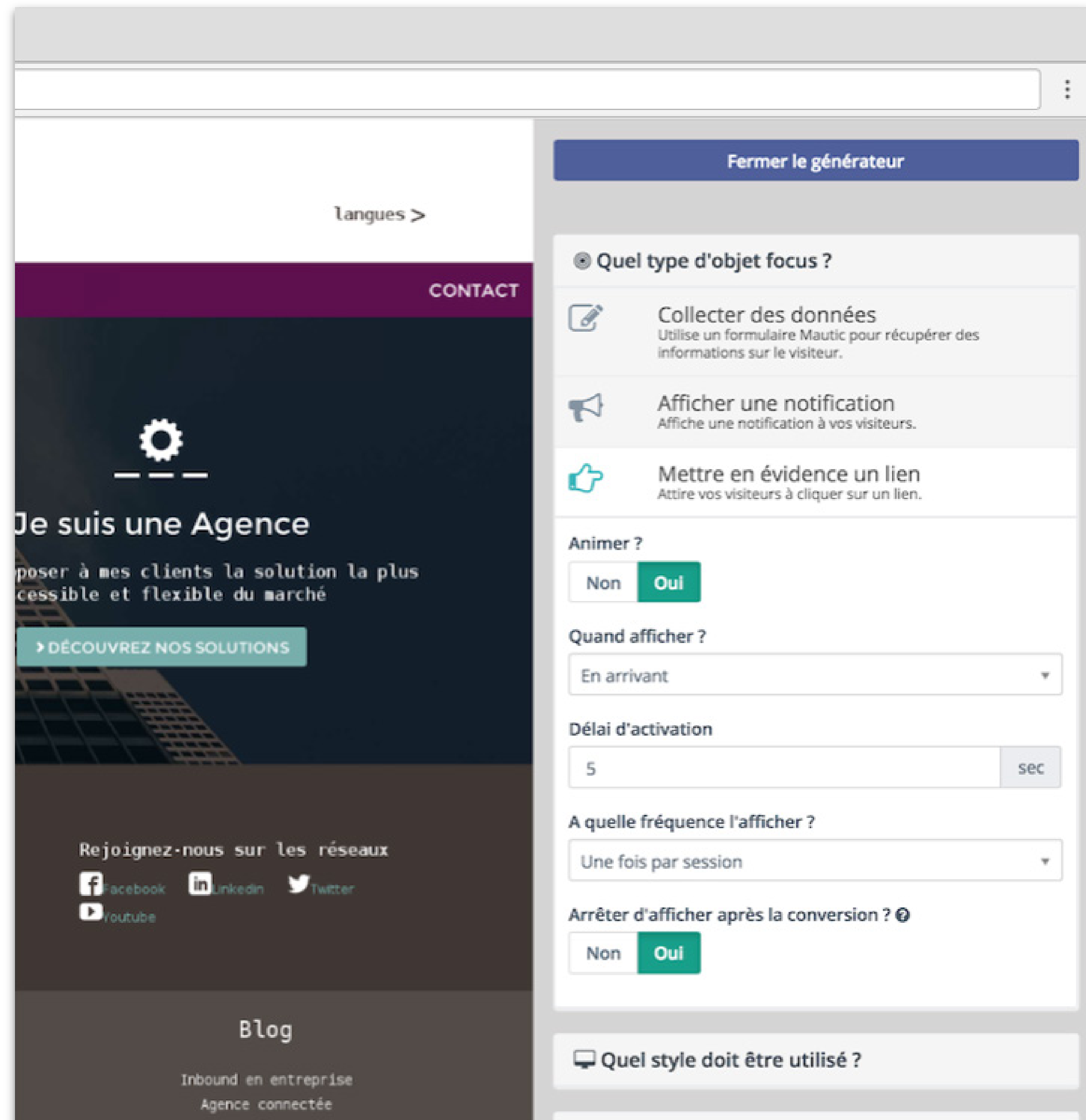
Emailing & RSS to email

- ✓ Landing page
- ✓ Email marketing
- ✓ A/B testing
- ✓ Contenu dinamico
- ✓ Email deliverability
- ✓ RSS to email



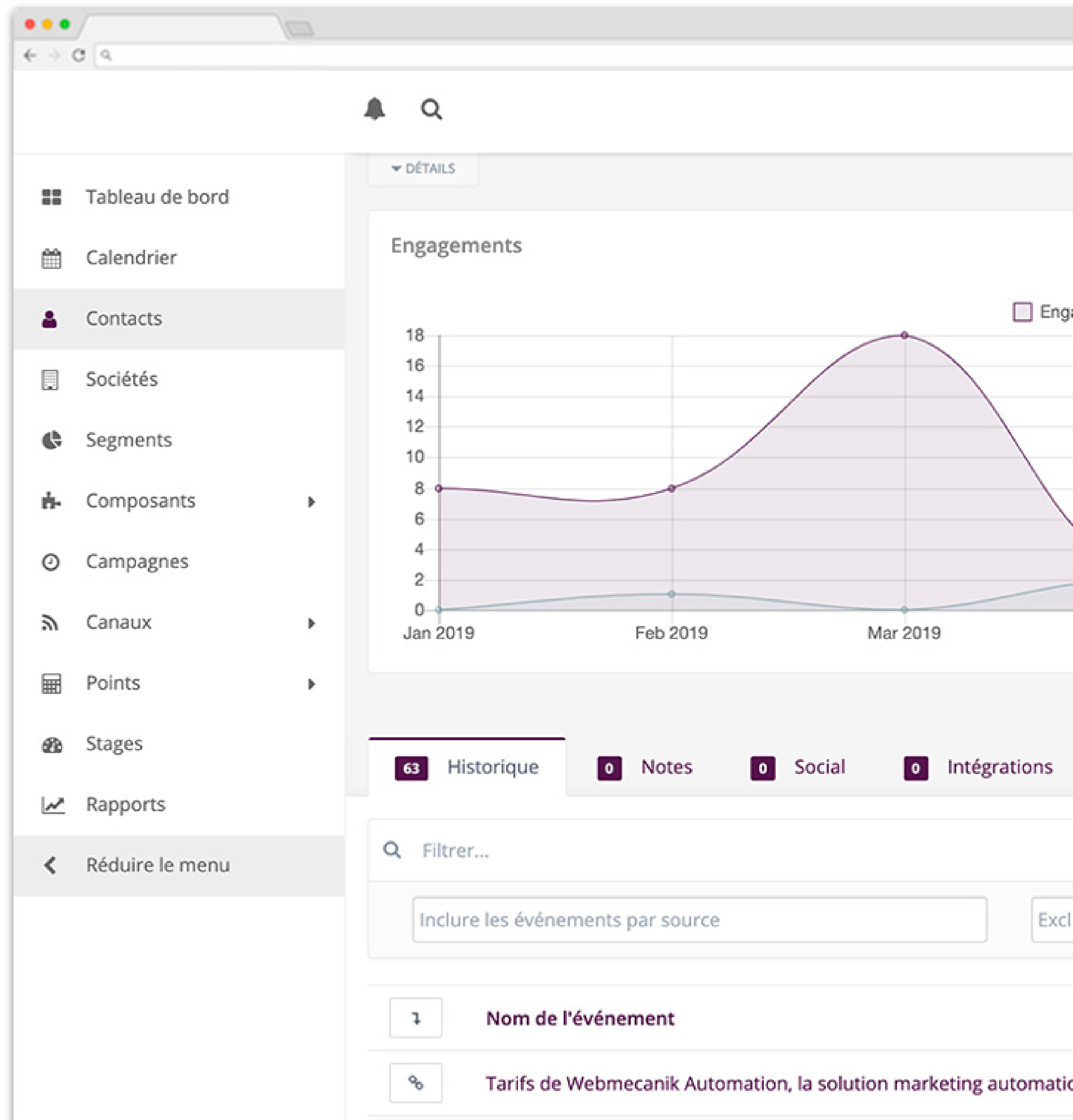
Comunicazione Multicanale

- Email marketing
- A/B testing
- Dynamic content
- SMS
- Monitoraggio e invio su Twitter
- Notifiche Web e mobile
- Email deliverability



The screenshot displays a web application interface. On the left, a 'CONTACT' page is visible with a dark background, a gear icon, and the text 'Je suis une Agence' and 'Je propose à mes clients la solution la plus accessible et flexible du marché'. A button 'DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS' is present. Below, there are social media links for Facebook, LinkedIn, Twitter, and YouTube, and a 'Blog' section with the text 'Inbound en entreprise' and 'Agence connectée'. On the right, a configuration panel titled 'Fermer le générateur' is open. It contains the following settings:

- Quel type d'objet focus ?**
 - Collecter des données (Utilise un formulaire Mautic pour récupérer des informations sur le visiteur.)
 - Afficher une notification (Affiche une notification à vos visiteurs.)
 - Mettre en évidence un lien (Attire vos visiteurs à cliquer sur un lien.)
- Animer ?**
 - Non
 - Oui
- Quand afficher ?**
 - En arrivant
- Délai d'activation**
 - 5 sec
- A quelle fréquence l'afficher ?**
 - Une fois par session
- Arrêter d'afficher après la conversion ?**
 - Non
 - Oui
- Quel style doit être utilisé ?**



Lead & Account Management

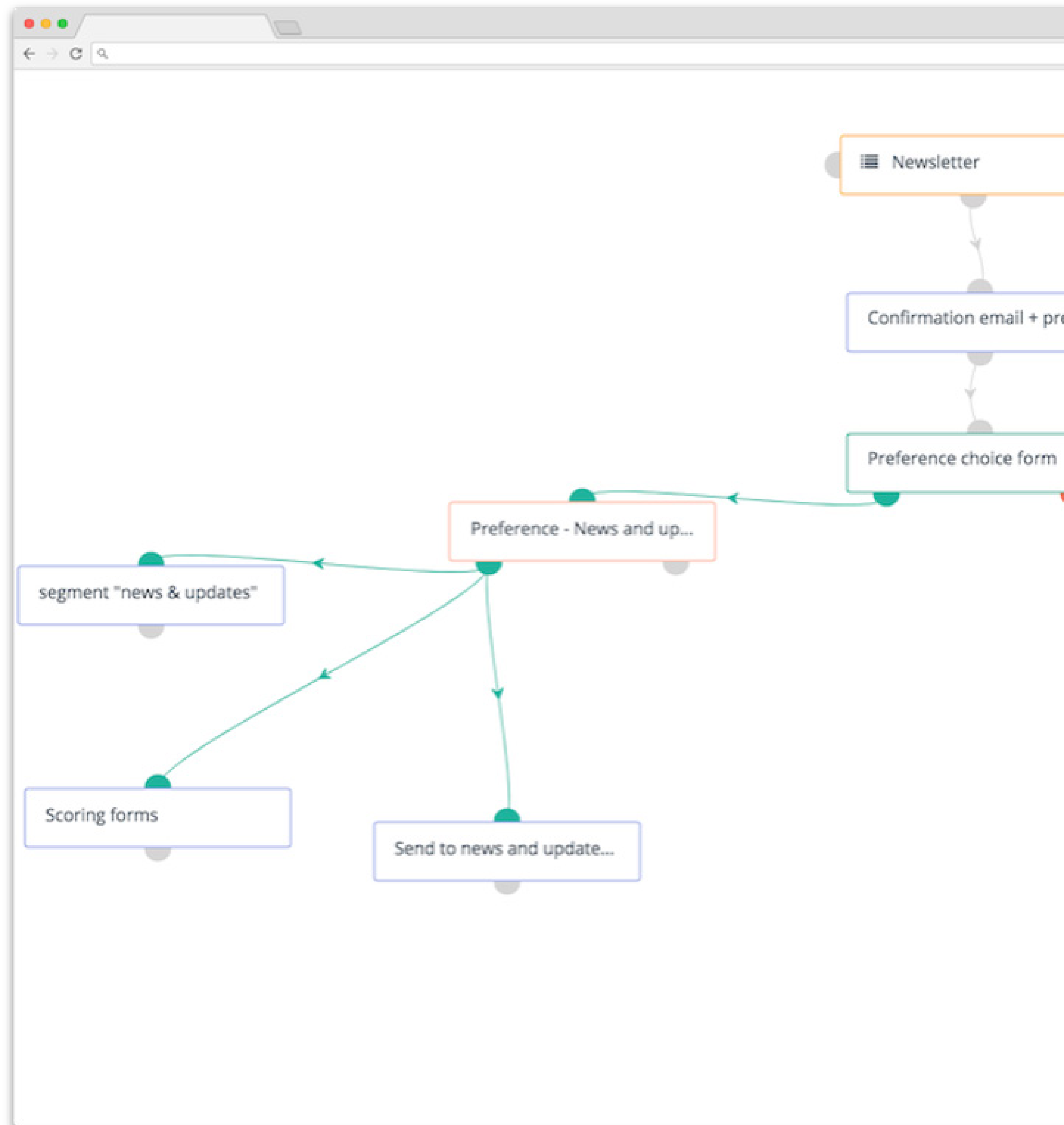
- ✓ Qualification di prospects
- ✓ Lead scoring
- ✓ Segmentazione automatica
- ✓ Deep Account Based Marketing (ABM)

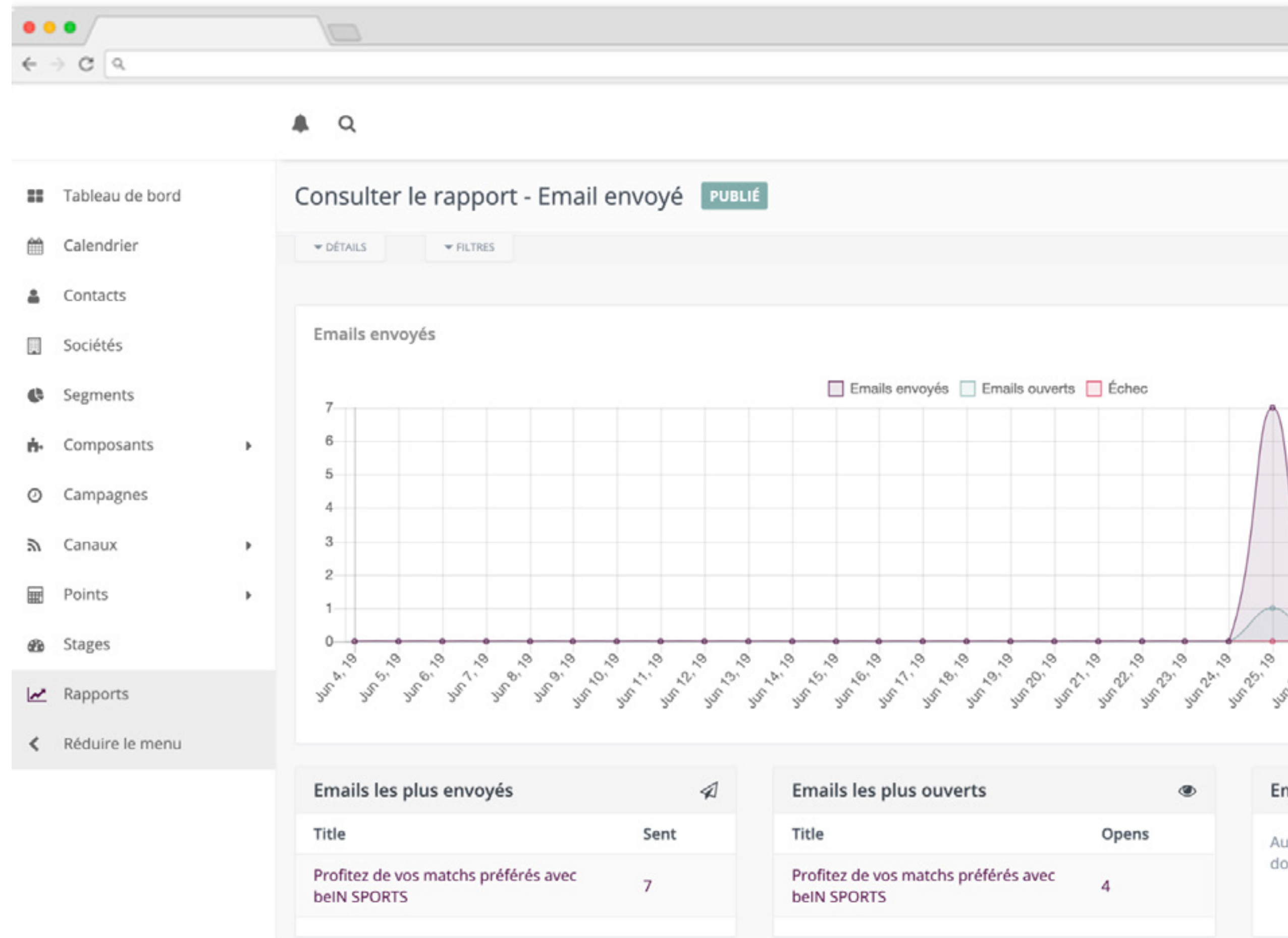
Campagne Automatizzate

CAMPAGNE DI MARKETING NURTURING

CAMPAGNE CONDIZIONALI

- ✓ Pianificazione, triggering
- ✓ Reporting, status
- ✓ Templates
- ✓ Notifiche
- ✓ Tagging
- ✓ Gestione duplicati
- ✓ Notes
- ✓ Comportamento dinamico in base alle caratteristiche del contatto





Analisi & Roi

- ✓ Dashboard
- ✓ Reports



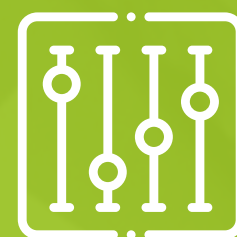
1.000+ Plugins disponibili

- ✓ CRM & ERP
- ✓ CMS o web app
- ✓ Open API
- ✓ Zapier per oltre 1500 apps

Conformità UE



CAMPAGNE DI RICHIESTA
CONSENSO



CENTRO PREFERENZE



GESTIONE ISCRIZIONI
PER CANALE



OPT-IN FORMS
(O DOPPIO OPT-IN)



DIRITTO ALL'OBBLIO



DATA RESTAURATION



Lead Gen
marketing automatic platform 

Implementazione e aspetti tecnici



Interfaccia tra applicazioni

I contatti nel tuo ecosistema sono integrati con **il tuo software di marketing automation.**

Avvia campagne di marketing automation e segmenta in base ai dati inseriti nel tuo ecosistema.

TRACKING SCRIPT

PER TRACCIARE
LE INFORMAZIONI
COMPORTAMENTALI
DEI TUOI CONTATTI

IMPORT EXPORT

TRAMITE CSV
IN QUALUNQUE
MOMENTO

API MAUTIC

APRI LINK
[https://developer.
mautic.org/#rest-api](https://developer.mautic.org/#rest-api)

Security & data continuity

Servers basati su Debian, con installazioni minime e aggiornamenti regolari ci permettono di minimizzare i rischi. Tutti i nostri siti e le istanze sono protetti con certificati SSL. L'accesso ai nostri server di amministrazione è limitato a determinati indirizzi IP.

ISO 27001: Information Security Management System (ISMS).

ISO 27005: metodologie EBIOS e MEHARI (Analisi, ricerca e identificazione dei rischi).

ISO 9001: PDCA / Deming-Kaizen Metodi di Miglioramento Continuo (Continuous Improvement).
Metodologia DICT: (Valutazione di Indicatori di Disponibilità, Integrità, Confidenzialità and Tracciabilità).

ISO 27018: protezione delle Informazioni Personali Identificabili (PII) in Cloud.

PERSISTENZA DEI DATI

Backup Giornalieri: tutte le virtual machines sono completamente coperte da backup. I database hanno backup in datacenters separati per salvare i dati anche in caso di crash dei sistemi

Server ad Alta Disponibilità: copie in real-time impediscono la perdita di dati in caso di sovraccarico della macchina.



Lead Gen
marketing automatic platform 

Formazione, supporto, servizi



Supporto quotidiano



FORMAZIONE

Un programma di formazione per aiutarti a sviluppare la tua strategia di marketing automation.



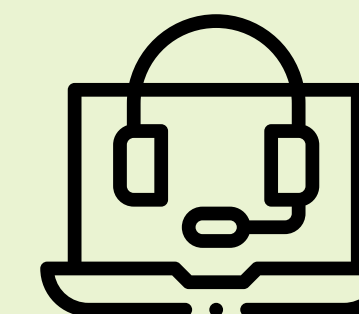
SERVIZI

Un account manager per assisterti con attenzione nell'uso del tuo software e nella tua strategia.



STRATEGIA

Un nostro account Marketing, per strutturare la tua strategia creare contenuti e condividere con te i risultati ottenuti.



SUPPORTO

Supporto illimitato dal lunedì al venerdì, durante gli orari di apertura, per risolvere i tuoi problemi tecnici.

98%
TASSO DI
SODDISFAZIONE
NEL 2019

Un programma di formazione

PER RENDERTI AUTONOMO

UN PRIMO MODULO DI FORMAZIONE PER APPRENDERE LE BASI

Automation Expert Training



MODULI AGGIUNTIVI

Per una formazione ancora più completa:

- ✓ Comunicazione multicanale
- ✓ Personalizzazione & Ottimizzazione
- ✓ Reporting
- ✓ Scoring & Fasi
- ✓ Sincronizzazione



SUPPORTO PERSONALIZZATO

Essere affiancato durante l'anno
nell'attività strategica e in quella operativa.

Formazione **AUTOMATION EXPERT**

OBIETTIVI DEL MODULO

- ✓ Identificare i diversi canali di comunicazione all'interno di Automation
- ✓ Definire la tua strategia di comunicazione omnicanale
- ✓ Creare contenuti di marketing
- ✓ Impostare la tua strategia di comunicazione in Automation

PROGRAMMA

GIORNO 1 **Definizione della campagna**

Definizione di inbound marketing, demo funzionale, definizione di strategia, obiettivi, gruppi di campagne e presentazione di strumenti di collaborazione.

GIORNO 2 **Implementazione operativa**

Gestisci le funzionalità direttamente nello strumento: contatti, aziende, segmenti, risorse, moduli, e-mail, campagne.

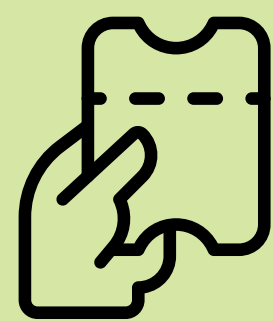
MARKETING AUTOMATION **EXPERT**

FORMAT

- ✓ 1 giorno in loco o a distanza + 4 ore a distanza.
Durata totale di 12 ore.
- ✓ **Opzione Solo a distanza con 6 moduli formativi da 2 ore.**
- ✓ Prezzo fino a 3 partecipanti (+ 200 / partecipante aggiuntivo).
- ✓ Limitato a 5 partecipanti.
- ✓ Spese di viaggio e alloggio a carico del cliente.

Supporto tecnico dedicato

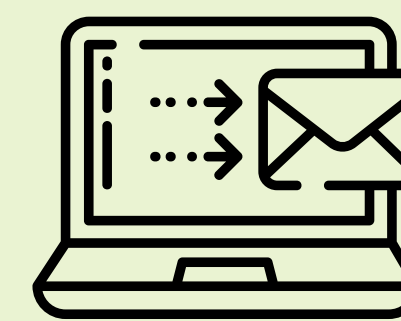
TICKETING SYSTEM



TICKET SUPPORT

Supporto illimitato dal lunedì al venerdì, durante gli orari di apertura, per risolvere i tuoi problemi tecnici.

98%
TASSO DI
SODDISFAZIONE
NEL 2019



COME FUNZIONA

Invia una mail a: **info@tesecom.it**

Intervento rapido:
prima risposta in meno di 30 minuti
(statistiche del primo trimestre 2020).

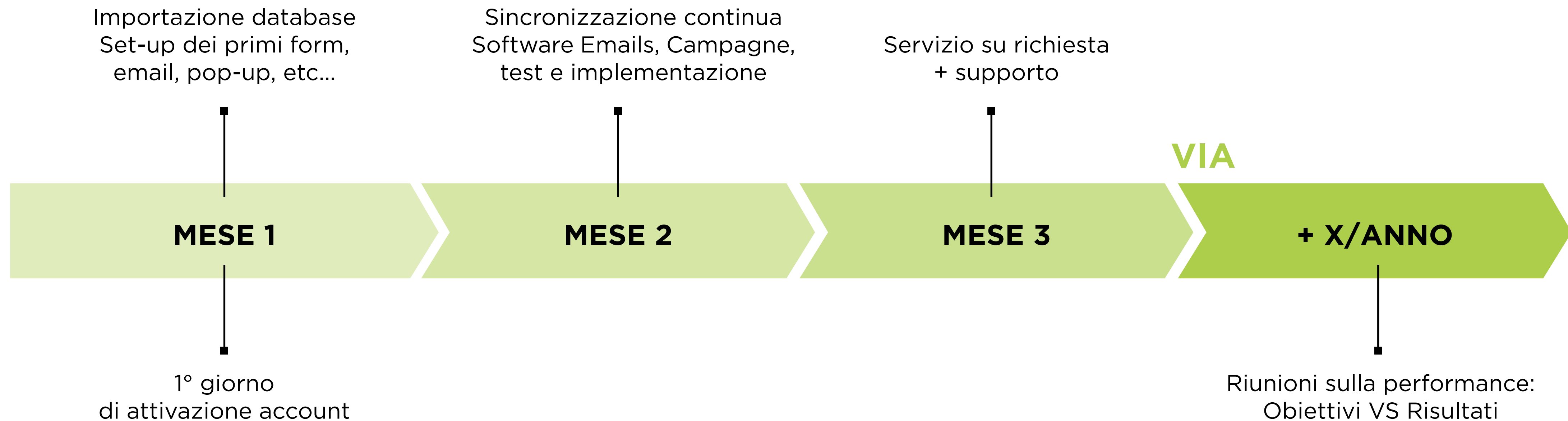
**INCLUSO
NEL PREZZO**



Step di Progetto



Step di progetto



+ Diagramma
di Sincronizzazione
per Automation

fase test & learn



about

Tesecom is Next To You

In 20 anni di esperienza abbiamo attuato strategie di trasformazione aziendale che ci hanno portato a una revisione profonda del nostro essere e dei nostri obiettivi. Ci siamo evoluti da **Internet Service Provider** a **Web Agency** ad **Agenzia Digital** fino a essere, oggi, una **Agenzia di Marketing e Comunicazione** in grado di fornire ai nostri clienti una gamma completa di servizi, sia online che offline.



creatività

marketing digitale

piattaforme digitali

ricerca e sviluppo

comunicazione



www.teseecom.it | info@teseecom.it

MILANO

Via Lodovico Il Moro 17
20143 Milano (MI)
Ph + 39 02.9285.3598

PISA

Via Meucci 1/E
56121 Ospedaletto (PI)
Ph + 39 050.878.042

ROMA

Viale della Tecnica 205
00144 Roma (RM)
Ph + 39 050.878.042